



Assemblée générale annuelle 2021 Marché public des Basques 18 mars à 19h

Procès-verbal

** L'assemblée générale annuelle 2021 s'est tenue sur la plateforme Zoom à cause des restrictions de rassemblement par la Santé publique du Québec.*

Présences non-membres : Andréanne Bherer, François Desjardins, Giovanni Lebel

Présences membres : Gilles Gaudreau, Alexandra Zawadzki-Turcotte, Philippe Guilbert, Simon Lévesque, Gabriel Legaré, Valérie Pelletier et Albert Pelletier

1. Ouverture de l'assemblée et constatation du quorum

Le quorum est atteint. Alexandra ouvre l'assemblée à 19h16 et Simon appuie.

2. Présidium

Philippe propose Giovanni comme président d'assemblée et François comme secrétaire d'assemblée. Gabriel appuie.

3. Adoption de l'avis de convocation

Gilles propose l'avis de convocation de l'assemblée générale annuelle 2021 et Valérie appuie.

4. Lecture et adoption de la proposition d'ordre du jour

Gabriel propose l'ordre du jour tel que lu par le président d'assemblée et Philippe appuie.

5. Mot de bienvenue et tour de table

Le conseil d'administration souhaite la bienvenue aux personnes rassemblées sur Zoom. Chaque personne se présente et souhaite la bienvenue à François Desjardins, nouvellement coordonnateur pour la prochaine saison.

6. Lecture et adoption du procès-verbal de l'AGA du 11 février 2020

En plus d'avoir déjà envoyé le procès-verbal de la dernière assemblée générale, le président en fait la lecture à l'assemblée.

Aucune question n'est soulevée.

Albert propose l'adoption du procès-verbal de la dernière AGA et Philippe appuie.

7. Dépôt et adoption du rapport annuel 2020

Selon l'assemblée, une modification devra être faite. Dans le graphique, il faudra corriger les chiffres du bas qui devraient être des dates. Le conseil d'administration souligne que le rapport annuel se retrouvera sur le site Internet dès qu'il sera corrigé. Aucune question n'est soulevée.

Gilles propose le dépôt du rapport annuel 2020 après les modifications. La proposition est adoptée à l'unanimité.

8. Dépôt et adoption des états financiers 2020

Simon présente les états financiers. Il s'agit d'une bonne année avec des revenus intéressants. Il y a eu un peu moins de dépenses en raison de la COVID-19. Les activités ont été réduites au maximum. Les bénéfices nets sont de 4227,77\$. L'assemblée se demande s'il y a eu une vérification externe pour les états financiers. C'est notre trésorier qui s'occupe de nos états financiers et de la tenue des livres. On rappelle qu'un organisme gérant moins de 250 000\$ n'est pas tenu de faire appel à un comptable.

Aucune autre question n'est soulevée.

Albert propose le dépôt des états financiers et Philippe appuie.

9. Dépôt des prévisions budgétaires 2021

Le président du conseil d'administration présente les prévisions budgétaires.

Il semble y avoir moins de revenus au niveau des inscriptions. Il y a une baisse des inscriptions depuis quelques années. Toutefois, on peut apercevoir une grande fidélité de la part des exposantes et exposants de longue date. En fonction des allègements sanitaires attendus et de la présence d'un coordonnateur toute l'année, plus de recrutement est à prévoir pour la saison 2021.

Quelques hausses de coûts sont à prévoir, mais le Marché public des Basques pourra bénéficier de plusieurs achats réalisés en 2020. Les assurances ont beaucoup augmenté, mais viennent avec plus de protections (risque numérique, coordonnateur à l'année). Les oriflammes sont déjà payés, dont 70% par le volet Proximité du MAPAQ. Le site Internet est déjà payé, dont 70% par le volet Proximité du MAPAQ. Bien qu'on ne prévoie pas de bénéfices pour 2021, le Marché public des Basques a tout de même un solde positif au compte. Ce sera la bonne année pour tester de nouvelles idées.

Gilles se demande si le 1000\$ budgétés pour la saison en publicité sera suffisant. Le conseil d'administration rappelle que de bonnes sommes ont été dépensées l'année dernière notamment avec des oriflammes et le site Internet. De plus, le nouveau coordonnateur souhaite mettre du temps pour diversifier la publicité.

Simon soulève qu'il faut corriger les frais de caisse qui sont à 76\$.

Google Maps et Google Search ont mis 100\$ de crédit que nous utiliserons pour augmenter notre visibilité sur la plateforme.

Gilles suggère de parler avec la TCBH pour aller chercher la population locale.

Philippe dit qu'il faudra prévoir d'investir bientôt sur le système de son qui commence à être désuet.

Un amendement à l'amiable est adopté à l'unanimité pour ajouter les coûts de 1 276\$ du Guide citoyen de la MRC des Basques aux prévisions budgétaires dans la section « Publicité » pour un nouveau total de 2276\$.

Simon propose d'adopter les prévisions budgétaires telles qu'amendées à l'amiable et Albert appui.

10. Ratification des actes des administratrices et administrateurs

Aucune question n'est soulevée.

Valérie propose la ratification des actes et Gilles les appuie.

11. Saison 2021

11.1. Entente de services avec Croc-Ensemble des Basques

Des discussions avaient déjà été entreprises avec Croc-Ensemble des Basques dans le but de partager une ressource à temps partiel, mais personne n'était disponible à l'époque. Cette année, François Desjardins, animateur des cuisines collectives, a décidé de relever le défi avec enthousiasme. C'est une entente de 300 heures, réparties entre janvier 2021 et octobre 2021. Le Marché public des Basques débourse 7 500\$, incluant les frais de gestion et les retenues à la source.

11.2. Coordination

Le nouveau coordonnateur se présente. Il a de grands projets pour le Marché public des Basques et espère pouvoir aider à son développement. Voici les cinq dossiers qu'il aimerait mettre de l'avant durant l'année :

- instaurer une tarification sociale,
- multiplier la promotion,
- suggérer une nouvelle disposition des marchés,
- organiser de nouvelles activités et thématiques (Fête du jardinage et des récoltes),
- créer de nouvelles ententes.

11.3. Présentation et adoption du plan d'actions 2021

Le conseil d'administration présente le plan d'actions 2021. Il s'agit de consolider certains objectifs de l'année 2020 et de développer davantage le Marché public des Basques, notamment grâce aux points suivants :

- compléter la mise en ligne du site Internet,
- remettre à neuf les pancartes hors site,
- recruter de nouveaux exposants et de nouvelles exposantes,
- retour des activités si la situation sanitaire le permet,
- assurer une coordination à l'année et plus constante.

Gilles est ravi du plan d'actions et dénote un réel bond en avant dans l'organisation des marchés.

Gilles propose le dépôt du plan d'actions 2021 et Albert appuie.

13. Élection du conseil d'administration

Gabriel propose Giovanni comme président d'élections et François comme secrétaire d'élections. La proposition est adoptée à l'unanimité.

La présidence rappelle que Albert et Simon sont en fin de mandat et qu'ils sont tous les deux rééligibles à un autre mandat.

Albert propose l'ouverture des nominations et adoptée à l'unanimité.

- Philippe propose Simon Lévesque.
- Simon propose Alexandra Zawadzki-Turcotte.

Gabriel propose la fermeture des candidatures et adoptée à l'unanimité.

- Simon Lévesque accepte de se représenter.
- Alexandra accepte puisqu'elle a mentionné sur la discussion son intérêt : « Moi je vais devoir partir un moment mais si jamais il y a des postes vacants sur le CA je serais intéressée :) Bonne AG! Je vais essayer de vous retrouver tantôt si ma réunion termine assez tôt! ».

Simon Lévesque et Alexandra Zawadzki-Turcotte sont élus à l'unanimité.

Simon propose la fermeture des élections et adoptée à l'unanimité.

14. Période de questions et varia

Nous remercions chaleureusement Giovanni pour sa constante implication et ses précieux conseils. Nous remercions grandement Albert Pelletier pour son implication au sein du conseil d'administration depuis plusieurs années.

15. Fermeture de l'assemblée

Gabriel propose la fermeture à 20h37 et Simon appuie.